



ALICE DIETLIN

DIRECTRICE DES ÉDITIONS RARES DE LA MAISON HENNESSY

Alice Dietlin, diplômée de l'Université de Berkeley en Californie et du Master en stratégies Marketing de Sciences Po Paris, débute sa carrière en 2006 au sein de Moët Hennessy Diageo France, successivement sur les marques Johnny Walker et Veuve Clicquot.

En 2013, elle intègre la Maison Veuve Clicquot, à la tête des pôles innovation produit et packaging.



En mars 2021, elle rejoint le comité de Direction de la Maison Hennessy, avec pour mission d'implémenter et développer une *business unit* dédiée exclusivement aux Editions Rares. Alice met en place une nouvelle organisation, et une stratégie produit, marketing et commerciale afin de développer le portefeuille ultra-luxe de la Maison, plus particulièrement la marque Paradis, le fer de lance de cette nouvelle ère.