



**BlockBar.com 獨家上架軒尼詩百樂廷 黃金限量版**

**附贈獨家燦金酒瓶及藝術作品 NFT**

- 500 瓶軒尼詩百樂廷 黃金限量版 ( 70cl ) 將於 9 月率先推出
- 第二批總計 100 瓶軒尼詩百樂廷 黃金限量版將於 12 月初發售
- 由美國洛杉磯設計師 Veneda Carter 為每瓶酒配上獨家黃金藝術品 NFT
- 極具收藏價值的黃金酒瓶是節日送禮的不二之選，此禮品將在 BlockBar.com 獨家發售
- 首批 NFT 將於 2022 年 9 月 23 日美國東部時間上午 10 點在 BlockBar.com 開售

[按此下載高清圖片](#)

## 發售詳情

這批特別版佳釀由全球首個高級洋酒直銷市場 BlockBar.com 獨家發售，平台將會率先發售 70cl 的軒尼詩百樂廷 黃金限量版，大瓶裝 ( 150cl ) 將會留待第二輪發售。燦金色的收藏瓶內，裝有以各種軒尼詩頂級的珍貴酒液精心調製的頂級金色干邑——百樂廷。是次發售更囊括由美國洛杉磯造型師 Veneda Carter 創作的獨家藝術品 NFT——黃金時分 ( Golden Hour )。珠寶設計師 Veneda 以使用黃金創作而聞名，她在金工設計的豐富經驗，使她成為軒尼詩推出獨家黃金版佳釀的絕佳合作夥伴。

## Veneda Carter 「黃金時份」作品

軒尼詩與 Veneda Carter 攜手合作，設計出一個獨家 3D 動畫作品 NFT。空靈的沙漠景觀，搭配沐浴在金色光芒中的軒尼詩酒瓶，充分展現了品牌的優雅和「黃金時份」的概念。在描述自己獨特的設計時，Carter 表示這個作品是取自大自然的賞賜，再由人手工藝打造而成。對 Carter 而言，她所設計的每顆珠寶背後，都蘊含著一個有待訴說的故事。Carter 評論指：「很多人都感受到了它的理念，我們渴望能了解它，它的和諧便是將我們聯繫起來的關鍵。」這個 NFT 藝術作品的概念述說了一個會牽動你情緒的故事。

## 節日送禮絕佳之選

軒尼詩百樂廷 **黃金限量版** 是在節慶中送贈 NFT 的不二之選。BlockBar 的送禮服務讓你輕鬆送贈這款別緻的黃金禮品，只需要在網站填寫收件人的電郵地址，毋需處理運輸問題。

買家購買軒尼詩百樂廷 **黃金限量版** NFT 後，實體產品將由 BlockBar 安全保管，產品真偽的證明紀錄會以電子證書的形式保存在區塊鏈中。通過 BlockBar 平台，買家通過電郵將 NFT 與訊息發送給收件人。收件人會獲邀在網站上建立賬戶，並在 BlockBar.com 上收取 NFT，亦能以此兌換實體產品。收件人可以選擇兌換產品，並從 BlockBar 的安全倉庫運送到世界各地。收件人亦可以在 BlockBar.com 平台上安全地交易 NFT，或保存在自己的虛擬酒吧。

## 關於軒尼詩百樂廷干邑

調酒大師 Maurice Fillioux 在 1979 年創造了軒尼詩百樂廷，以表達他對交響樂的敬意。他把這種混合酒比喻為「交響樂團」，因為「古典音樂扣人心弦，與你的情感相通。」一個交響樂團的樂器數量多寡，不一定是衡量其成功的標準，反而是取決於它合奏出的樂曲是否純淨，以及指揮家的技藝有多精湛。軒尼詩百樂廷亦不例外，它混合了各類酒，每款都是因應各自的品質而被挑選出來，共同創造了一款和諧而優雅的干邑。

軒尼詩百樂廷以其優雅、絲滑的特性而聞名。只需一睹，更會被它濃厚的金銅色澤所驚艷。

它細緻入微的芳香，吸引著那些追尋幸福和快樂的人。它是一款完美平衡的混合酒，醇厚又圓潤，入口平順又不失強度，與絲滑的質地相配合。自然而然，它能創造出美味、深沉、持久的餘韻。

精緻而優雅，每一瓶軒尼詩百樂廷都體現了干邑的創作藝術，限量版的燦金酒瓶更突出了這款佳釀的稀有之處。

## 買家福利

本年 12 月，買家將能提前獲得購買黃金版軒尼詩百樂廷大瓶裝的機會。更多條款細則將在本年 11 月公布。

## 感言

BlockBar 的行政總裁兼聯合創辦人 Dov Falic 評論是次合作：「我們很高興軒尼詩再次選擇與 BlockBar 合作，獨家發布軒尼詩百樂廷 **黃金限量版**。適逢假日，BlockBar 率先推出實體數碼化禮品。我們很高興為我們的社群提供這種特別的產品，當中囊括 Veneda Carter 的獨家藝術作品與個性化的禮物，以及極具投資價值、有資產支持的軒尼詩百樂廷 **黃金限量版** NFT。」

## 購買方法

500 瓶軒尼詩百樂廷 **黃金限量版** 70cl 將在 BlockBar.com 上獨家發售。這批佳釀將於美國東部時間 9 月 23 日 ( 星期五 ) 上午 10 點開售，先到先得。每瓶 NFT 售價為 2500 美元，買家可使用以太坊或信用卡付款。在上午 10 點，首批預訂產品的用戶將有 10 分鐘時間付款，成功付款的用戶將收到具有實體產品擁有權的 NFT。實體產品將由 BlockBar 妥善儲存，直到買家要求兌換產品。每次購買時，都附有 Veneda Carter 的 NFT 藝術品。當買家選擇兌換實體產品時，將收到一張具有獨特設計的 NFT 收據。

BlockBar 現有客戶將可在公開發售前 24 小時優先進入購買通道。

## 品酒筆記

### 色澤

銅金色的色澤反映了酒品在法國橡木桶中經過多年熟成。

### 聞香

軒尼詩百樂廷干邑散發著乾玫瑰和金銀花的花香，更伴隨濃郁的紅色水果和香料味道。

### 味道

- 一種優雅、絲滑的質感，一直延續到芬芳、深沈、持久的餘韻。
- 蜂蜜、乾花、松露和淡淡的香料在一眾味道中尤為突出。
- 肉桂、小荳蔻和水果的微妙香味，與乾玫瑰花瓣和甜石楠果醬的香味相得益彰。

完

如欲更多資訊，請垂詢 BlockBar 傳訊代表 Gusto Collective：

Diane Chow

[diane.chow@thisisgusto.com](mailto:diane.chow@thisisgusto.com)

+852 9039 8878

Helen Feng

[helen.feng@thisisgusto.com](mailto:helen.feng@thisisgusto.com)

+852 9814 2588

BlockBar 代表：

Charlotte Shaw

BlockBar CMO

[charlotte@blockbar.com](mailto:charlotte@blockbar.com)

## 編輯備忘

### 關於 BlockBar：

[BlockBar.com](https://blockbar.com)

BlockBar 成立於 2021 年 10 月，直接銷售來自高級洋酒品牌的 NFT。每個 NFT 對應一瓶實體酒品，皆為 BlockBar 所獨有，買家可通過以太坊、信用卡或網上匯款付款。買家可以轉售、收藏、贈禮或在任何時候「焚毀」他們的 NFT，以換取實體產品。所有酒品均會從 BlockBar 在新加坡的安全倉庫中運出，該設施有 24/7 的保安、行動感應器和溫度調控。BlockBar 只與 LVMH、Diageo、Bacardi、Pernod Ricard、Sazerac、William Grant & Sons 等品牌直接合作，不接受第三方或收藏家的收藏。

BlockBar 正在讓購買高級洋酒的途徑更民主化，讓來自世界上任何地方的人參與其中，同時為賣家提供儲藏、保安和買賣市場，方便他們重新出售在 BlockBar 平台上購買的酒。BlockBar 專有的智能合約驗證了每筆交易的真實性，每筆交易都能夠直接追溯到品牌方。此外，BlockBar 與頂級網絡和加密安全公司合作，確保每筆交易能受充分保護和具備透明度。

### 關於軒尼詩

[www.hennessy.com](https://www.hennessy.com)

作為干邑先驅，軒尼詩在過去 250 多年間，一直以精湛的專業技術在全球大放異彩。秉持創辦人李察·軒尼詩的征服精神，品牌現已立足 160 多個國家。軒尼詩創立於夏朗德地區的中心，是該地區堅定的經濟支柱。軒尼詩的成功和長壽均歸功於其干邑白蘭地的優良品質，每一款干邑白蘭地都是使用代代相授的獨特技藝釀製而成。軒尼詩是首個獲得 ISO14001 認證的烈酒廠，它結合了自己的創新能力和所有合作夥伴的支持，鞏固品牌地位。作為 LVMH 集團的最傲人的品牌，軒尼詩 99% 的產品都會出口至海外地區，它除了是法國國際貿易的主要貢獻者，也是法國生活藝術的全球代言人。

請斟酌享用酒精飲品